

ANÉANTIR L'ONTARIO FRANÇAIS...

10 FAÇONS DE NE PAS INTÉRESSER LES GENS À LA POLITIQUE DE LA FRANCOPHONIE DE L'ONTARIO



CRRIDEC

Centre régional de recherche et
d'intervention en développement
économique et communautaire



Conseil de la coopération
de l'Ontario

CONTEXTE

En prévision du Congrès 2018 de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO), le Centre régional de recherche et d'intervention en développement économique et communautaire (CRRIDEC) et le Conseil de la coopération de l'Ontario (CCO) ont formé un partenariat afin de co-animer un atelier intitulé « 10 façons de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario ». Oui, vous avez bien lu, nous cherchions des façons de NE PAS intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario. L'idée était de déstabiliser les participants afin d'extraire des pistes d'amélioration pour l'Ontario français de façon créative.

L'activité a eu lieu le 26 octobre 2018, lors des premiers ateliers du Congrès de l'AFO. Une quarantaine de participants représentant 30 différentes organisation ont contribué, provenant de plusieurs sphères de la francophonie et représentant de multiples régions partout en province.

Les concepteurs et animateurs de l'atelier, aussi auteurs de ce recueil :

- Anthony Miron, coordonnateur à la recherche au CRRIDEC;
- Isabelle Chouinard-Roy, coordonnatrice à la recherche au CRRIDEC;
- Dènik Dorval, agent de développement pour la région de l'Est au CCO.



MÉTHODOLOGIE

La collecte de données s'est déroulée en trois étapes :

1. En petits groupes, rédaction d'une liste de façons de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario;
2. Priorisation des résultats, par vote démocratique;
3. Identification de pistes d'amélioration pour chacun des 10 défis identifiés précédemment.



LES 10 FAÇONS DE NE PAS INTÉRESSER LES GENS À LA POLITIQUE DE LA FRANCOPHONIE DE L'ONTARIO

1

Ne pas faire de place aux jeunes, aux immigrants et aux francophiles

2

S'assurer que les médias ne parlent pas des francophones

3

Tenir pour acquis les services en français

4

Ignorer l'insécurité linguistique

5

Plier à la langue anglaise par gentillesse et par politesse

6

Proclamer que les francophones ne font pas de différence

7

Ignorer la mosaïque de la culture franco-ontarienne

8

Utiliser des statistiques dévalorisant les francophones

9

Affirmer que les francophones sont fatigués de se battre

10

S'enfermer sur des idées et ne pas innover

1

NE PAS FAIRE DE PLACE AUX JEUNES, AUX IMMIGRANTS ET AUX FRANCOPHILES

Afin de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario, il est important de :

- ne pas inclure les jeunes, les immigrants et les francophiles dans les comités, les prises de décisions, les initiatives communautaires et la politique;
- ne pas collaborer avec les organisations qui représentent les jeunes, les immigrants et les francophiles;
- ignorer l'intérêt des jeunes, des immigrants et des francophiles et ne pas leur donner la chance d'être intéressé ou de participer aux initiatives de la communauté franco-ontarienne.

PISTES D'AMÉLIORATION

- Encourager le développement d'organismes « par et pour », par exemple des coopératives et des entreprises sociales;
- Sensibiliser les parents afin qu'ils puissent mieux appuyer leurs enfants dans leur engagement envers la francophonie;
- Réserver des places pour les immigrants et les jeunes sur les conseils d'administration;
- Collaborer avec les organismes jeunesse et les organismes culturels, par exemple en organisant des consultations;
- Faire confiance à la jeunesse et se laisser surprendre;
- Créer et organiser des activités pour les jeunes et les immigrants;
- Approcher les francophiles dans les écoles d'immersion afin de les engager dans la francophonie ontarienne.

2

S'ASSURER QUE LES MÉDIAS NE PARLENT PAS DES FRANCOPHONES

Afin de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario, il est important de :

- rester centré sur les francophones au Québec;
- assurer une représentativité limitée des francophones hors-Québec dans les médias;
- ne pas encourager les médias locaux;
- laisser de côté les médias locaux dans les initiatives de la communauté franco-ontarienne.

PISTES D'AMÉLIORATION

- Représenter la diversité des francophones dans les médias;
- Encourager les gens à « consommer » les médias francophones;
- Utiliser les médias pour promouvoir les revendications ainsi que les réalisations de la communauté franco-ontarienne;
- S'assurer de régulièrement communiquer avec les médias francophones et anglophones pour qu'ils partagent les actualités liées à l'Ontario français;
- Bâtir des relations positives avec les médias des deux langues officielles.

3

TENIR POUR ACQUIS LES SERVICES EN FRANÇAIS

Afin de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario, il est important de :

- croire que les services en français n'ont pas besoin d'être développés;
- ne pas soutenir ou appuyer les services en français;
- ne pas utiliser les services en français lorsqu'ils sont disponibles;
- croire qu'il est plus facile d'utiliser les services en anglais en ne donnant pas de chance aux services en français.

PISTES D'AMÉLIORATION

- Encourager les francophones, plus précisément les jeunes, à utiliser les services offerts en français;
- Servir d'exemple, en tant que parents, en exigeant des services en français;
- Faire de la demande active si une offre active n'a pas eu lieu;
- Porter plainte au commissaire lorsque les services en français sont inadéquats ou inexistants.

4

IGNORER L'INSÉCURITÉ LINGUISTIQUE

Afin de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario, il est important de :

- choisir de parler l'anglais par peur de jugement de la part des autres;
- voir les différents accents comme une faiblesse de la langue;
- ignorer l'existence de l'insécurité linguistique.

PISTES D'AMÉLIORATION

- Inciter l'Ontario à reconnaître le français comme langue officielle;
- Sensibiliser les gens à l'insécurité linguistique;
- Miser sur le contenu au lieu de miser sur les fautes de français;
- Donner la chance aux anglophones de parler en français sans jugement;
- Sensibiliser les francophones, plus précisément les jeunes, à apprécier la mosaïque des accents de la langue française.

5

PLIER À LA LANGUE ANGLAISE PAR GENTILLESSE ET PAR POLITESSE

Afin de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario, il est important de :

- choisir de parler l'anglais pour être gentil et poli lorsqu'un anglophone est présent;
- ne pas demander pour des services en français lorsqu'ils sont disponibles afin de faciliter la communication.

PISTES D'AMÉLIORATION

- Trouver des moyens de gratifier les employés qui font de l'offre active;
- Exiger les services en français même lorsqu'ils ne sont pas offerts, et même lorsqu'ils ne sont pas disponibles;
- Encourager les entreprises et les organismes francophones.

6

PROCLAMER QUE LES FRANCOPHONES NE FONT PAS DE DIFFÉRENCE

Afin de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario, il est important de :

- ne pas impliquer les acteurs influents de la francophonie;
- ignorer le rôle des francophones dans le développement communautaire, social, politique et culturel;
- ignorer les initiatives locales et régionales des francophones.

PISTES D'AMÉLIORATION

- Encourager les idées et les projets innovants des communautés franco-ontariennes, entre autres en utilisant l'appui d'organismes existants;
- Partager les histoires à succès tangibles et accessibles provenant d'individus et de collectifs;
- Valoriser les nouvelles idées et celles qui sortent de l'ordinaire;
- Se regrouper : l'union fait la force;
- Offrir des résultats concrets aux personnes sondées et/ou consultées dans le cadre d'initiatives franco-ontariennes;
- Impliquer les francophones et les francophiles dans les processus démocratiques où ils pourront faire une réelle différence.

7 IGNORER LA MOSAÏQUE DE LA CULTURE FRANCO-ONTARIENNE

Afin de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario, il est important de :

- dévaloriser la diversité culturelle;
- ne pas être inclusif envers la diversité culturelle;
- ne pas reconnaître les combats des francophones et leurs parcours historiques.

PISTES D'AMÉLIORATION

- Faire valoir les atouts de la diversité culturelle francophone;
- Promouvoir l'inclusion dans les activités de la francophonie ontarienne;
- Constaté que, malgré les différences culturelles des francophones en Ontario, une même langue est partagée;
- Encourager la diversité et l'inclusion au sein des équipes et des conseils d'administration dans les organisations et les groupes communautaires.

8

UTILISER DES STATISTIQUES DÉVALORISANT LES FRANCOPHONES

Afin de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario, il est important de :

- se concentrer sur les côtés négatifs de la communauté franco-ontarienne;
- présenter la population francophone comme étant en constant déclin.

PISTES D'AMÉLIORATION

- Utiliser des statistiques plutôt positives que négatives pour faire le portrait de la communauté franco-ontarienne;
- Recourir aux données absolues plutôt qu'au pourcentage pour représenter la communauté franco-ontarienne;
- Comprendre que le nombre de francophones en province continue d'augmenter même si la proportion par rapport au reste de la province diminue.

9

AFFIRMER QUE LES FRANCOPHONES SONT FATIGUÉS DE SE BATTRE

Afin de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario, il est important de :

- déclarer que la communauté francophone est épuisée de se battre et que celle-ci n'a pas de relève pour mener de futurs combats;
- étouffer les combats des francophones jusqu'à ce qu'ils choisissent d'abandonner.

PISTES D'AMÉLIORATION

- Se regrouper : l'union fait la force;
- Organiser les actions en continuum;
- Miser sur les bons coups de la communauté franco-ontarienne et s'en servir comme source de motivation;
- Mettre sur pied un club « d'anciens combattants » afin d'apprendre de leurs succès et de leurs échecs;
- Rendre les rencontres entre organismes francophones plus dynamiques;
- Organiser un événement pour célébrer les succès de la communauté franco-ontarienne.

10 S'ENFERMER SUR DES IDÉES ET NE PAS INNOVER

Afin de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario, il est important de :

- vivre dans le passé sans évoluer avec les technologies et avec la société;
- éviter les opportunités de changement;
- nourrir la compétition entre organismes en monopolisant le financement plutôt qu'en collaborant;
- freiner l'ouverture d'esprit et la créativité pour éviter les nouvelles idées;
- avoir peur d'être différent ou de faire les choses autrement.

PISTES D'AMÉLIORATION

- Organiser des sessions d'innovation ouverte par l'entremise de l'innovation sociale;
- Travailler de façon solidaire et collaborative entre organismes francophones;
- S'ouvrir au monde de la francophonie par l'entremise de l'immigration et par la découverte d'autres pays francophones.

ORGANISMES REPRÉSENTÉS À L'ATELIER

- Assemblée de la francophonie de l'Ontario
- Association canadienne-française de l'Ontario de Prescott et Russell
- Association canadienne-française de l'Ontario, région du Témiskaming
- Association des auteures et auteurs de l'Ontario français
- Association des francophones du Nord-Ouest de l'Ontario
- Association franco-ontarienne des conseils scolaires catholiques
- Caisses Desjardins
- Centre multiservices francophone de l'Ouest d'Ottawa
- Centre régional de recherche et d'intervention en développement économique et communautaire
- Club des Aînés l'Étoile d'Or
- Coalition des Noirs francophones de l'Ontario
- Collège Boréal
- Commissariat aux services en français
- Conseil de la coopération de l'Ontario
- Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario
- Conseil scolaire catholique de district des Grandes Rivières
- Conseil scolaire catholique Providence
- Entité 4 - Planification des services de santé en français
- Fédération de la jeunesse franco-ontarienne
- Fédération des aînées et des retraités francophones de l'Ontario
- Fondation canadienne pour le dialogue des cultures
- Inspirato
- La Cité collégiale
- La Société Économique de l'Ontario
- Ministère de la Justice du Canada
- Parents partenaires en éducation
- Regroupement étudiant franco-ontarien
- Rendez-vous des aînés francophones d'Ottawa
- Réseau du mieux-être francophone du Nord de l'Ontario
- Université de Hearst
- Université York - Campus Glendon

MERCI

À L'ASSEMBLÉE DE LA FRANCOPHONIE DE L'ONTARIO
ET AUX PARTICIPANTS DE NOTRE ATELIER !

- ANTHONY, DÈNIK ET ISABELLE

QUI NOUS SOMMES...



CRRIDEC

Centre régional de recherche et
d'intervention en développement
économique et communautaire

Anthony Miron et Isabelle
Chouinard-Roy

crridec@uhearst.ca

705-372-1781, poste 280

www.crridec.ca

Le Centre régional de recherche et d'intervention en développement économique et communautaire (CRRIDEC) est un des centres d'intégration des acquis de l'Université de Hearst, ayant les mandats suivants :

- aider au développement des entreprises, organismes et des communautés du Nord et d'ailleurs;
- former des étudiantes et des étudiants à la recherche et à l'innovation et leur fournir des occasions d'apprentissage par l'expérience;
- viser des partenariats d'affaires et communautaires qui faciliteront le passage de la connaissance à l'action concrète.

L'organisme s'est mobilisé autour d'une vingtaine de projets en 2017-18, en plus d'accueillir de multiples stagiaires de l'Université de Hearst depuis l'arrivée des stages en milieu de travail.

QUI NOUS SOMMES...



Conseil de la coopération
de l'Ontario

Dènik Dorval

613-745-8619 poste 6615

denik.dorval@cco.coop

www.cco.coop

Le Conseil de la Coopération de l'Ontario (CCO) a pour mission de contribuer à l'essor de l'économie sociale dans la collectivité francophone par la coopération. Il réalise cette mission en permettant aux coopératives et entreprises sociales de se concerter, de promouvoir leurs intérêts et leur développement.

Les cinq piliers de développement :



Développement des entreprises
sociales et coopératives



Développement économique
communautaire



Gestion
organisationnelle



Recherche et
innovation sociale



Affaires
Internationales

L'organisme appuie plus d'une centaine d'entreprises collectives au travers de la province en formant 3 000 personnes par année à l'entrepreneuriat sociale et coopératif. Le CCO est votre porte d'entrée à l'économie sociale et coopérative en Ontario !